



NACHHALTIGKEITS- BERICHT 2022





SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN,

Bereits zum dritten Mal erscheint unser Nachhaltigkeitsbericht, mit dem wir unter den Profifußball-Clubs in Deutschland zu den Vorreitern zählen. Dieser Report bekräftigt unser grundsätzliches Bekenntnis zu Nachhaltigkeit. Wir streben auch in diesem Bereich stetig nach weiteren Verbesserungen und auch nach einer stärkeren Verankerung innerhalb unserer Statuten.

Die erste Lizenzierung mit den inkludierten Nachhaltigkeitskriterien haben wir erfüllt. Die Erkenntnisse lassen wir fortwährend in unsere Entwicklung einfließen. Dass wir uns hier auf einem sehr guten Weg befinden, zeigt eine wichtige Auszeichnung. Mit unserer Arbeit im

Bereich der Nachhaltigkeit haben wir den ersten Platz beim CSR WestDerby Zukunft von der RENN.west belegt. Zahlreiche Projekte, die den Gedanken der Nachhaltigkeit im Fokus haben, konnten wir in den vergangenen Jahren und Monaten erfolgreich etablieren und ausbauen. Aber auch wir haben noch spürbar Potenzial. Im Bereich Ökologie wollen und müssen wir uns weiterentwickeln. Aktuell gehen wir hier zunächst an die Strategien und Konzepte für die Bereiche Ressourcenschutz und Mobilität.

Wir wünschen eine unterhaltsame Lektüre mit neuen Erkenntnissen!

RALF HUSCHEN
GESCHÄFTSFÜHRER FINANZEN

BENJAMIN WEBER
GESCHÄFTSFÜHRER SPORT

MARTIN HORNBERGER
GESCHÄFTSFÜHRER

INHALT

6

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

ZAHLEN & FAKTEN

UNSERE STRUKTUREN

LEITBILD DES SCP07

UNSERE STAKEHOLDER

DIE VISION DES SCP07

STRATEGISCHE AUSRICHTUNG

CSR-PREIS

5 BEREICHE DER NACHHALTIGKEIT

UNSERE ZIELE

20

TRANSPARENZ & QUALITÄT

MITGLIEDERBEFRAGUNG

UNSERE NACHWUCHSENTWICKLUNG

CODE OF CONDUCT

28

PRODUKTE

MERCHANDISING

LIEFERANTENBEFRAGUNG

34

KLIMA & RESSOURCEN

UNSERE CO₂-BILANZ

38

MITARBEITENDE

PERSONALSTRUKTUR IN 2022

42

GESELLSCHAFT

VIELFALTSWOCHEN 2022

BUNDESLIGA BEWEGT

LERNORT STADION

KINDERSCHUTZKONZEPT

PROJEKTE 2022

BARRIEREARMES STADION

54

ANHANG

DNK-INDEX

IMPRESSUM

Diesen Bericht hat der SCP07 vollumfänglich mit eigenem Personal erstellt.

Herausgeber

SC Paderborn 07 GmbH & Co. KGaA
Wilfried-Finke-Allee 1
D-33104 Paderborn
info@scp07.de

Verantwortlich für den Herausgeber

Martin Hornberger

Projektleitung

Neele Rickers

Inhalte

Lea Menke (Projektkoordination)
Irina Hellmig

Redaktion

Matthias Hack (Leitung)
Henry Lausen

Design & Umsetzung

Corinna Mommert

Druck

RLS Jakobsmeier GmbH
Vattmannstraße 4
D-33100 Paderborn

Fotos in dieser Ausgabe

Bahho Kara
Besim Mazhiqi
Matthias Groppe
Michael Bieckmann

Copyright

Soweit nicht anders vermerkt
bei der Redaktion



ZAHLEN & FAKTEN SCP07

Der SC Paderborn 07 (SCP07) ist ein ost-westfälischer Fußballclub, der im Jahr 1907 als „Arminia Neuhaus“ gegründet wurde. Nach mehreren Fusionen erfolgte 1997 die Umbenennung in SC Paderborn 07. Die Lizenzmannschaft spielt aktuell in der 2. Bundesliga und hat sich als feste Größe im Profifußball etabliert. Die Marke SC Paderborn 07 steht mit dem Claim „Mit Herzblut. Fußball.“ für ein leidenschaftliches Engagement auf dem Platz und in der Gesellschaft. Im Fokus steht der sportliche Ehrgeiz – wir wollen kontinuierlich zu den Top 30 Vereinen in Deutschland gehören. Zugleich sind wir ein Wirtschaftsunternehmen, entwickeln junge Talente und stehen

für Bildung in den Bereichen Fußball, Schule, Beruf und Persönlichkeit.

Fußball ist bei uns mehr als ein Spiel. Unsere Fans, Spieler, Mitarbeitenden und Verantwortungs-träger – sie alle verkörpern blauschwarze Werte, die weit über den Sport hinausgehen. Wir arbeiten mit Herzblut an unserer Entwicklung und engagieren uns dabei insbesondere für Gleichberechtigung, Fairness, Toleranz, Nachhaltigkeit und Sicherheit.

SAISON

2021/2022

3.910
GELAUFENE
KILOMETER

56 TOR
51 PUNKT

7
TABELLENPLATZ

BUNDESLIGA
2021/2022

29,7 MI
EUR
UMSATZ

8.445

MITGLIEDER
STAND 12/2022

213

MITGLIEDER
IM KIDSLUB

15.000 KAPAZITÄT

6.000
SITZPLÄTZE

DAVON
1.080 VIP

9.000 STEHPLÄTZE

ALLE PLÄTZE ÜBERDACHT

30 PLÄTZE FÜR
ROLLSTUHLFAHRER

PLÄTZE FÜR
SEHBEHINDERTE **20**

22 PLÄTZE FÜR
HÖRGESCHÄDIGTE

5.700€
SPENDEN
DURCH DEN E.V.

22.493,99€
SPENDEN
DURCH DIE KGAA

32

WORKSHOPS
NULLSIEBEN-
BILDUNGSZONE

265

MITARBEITENDE

STAND 12/2022

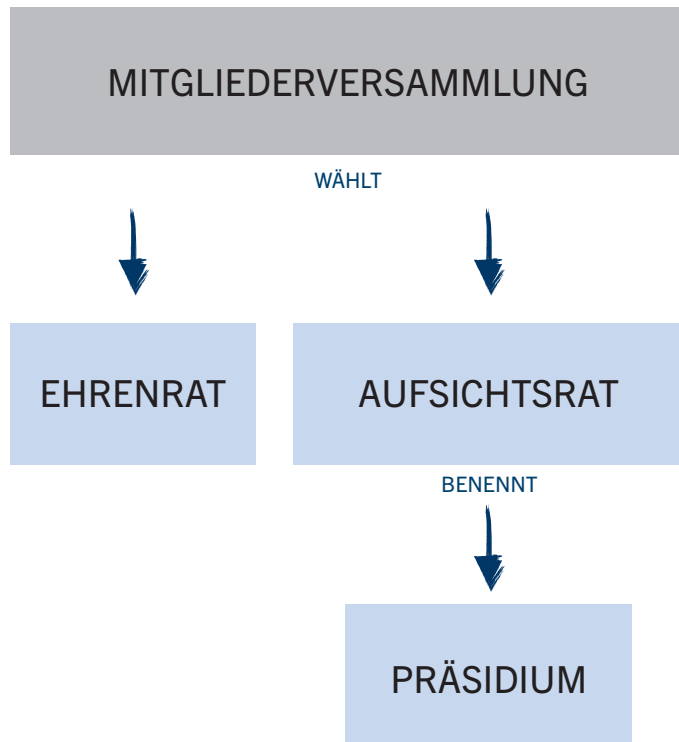
536

TEILNEHMER

42%
ELEKTRO-/HYBRIDFAHRZEUGE
IM FUHRPARK

UNSERE STRUKTUREN

SC PADERBORN 07 E. V.



SC PADERBORN 07 MANAGEMENT GMBH

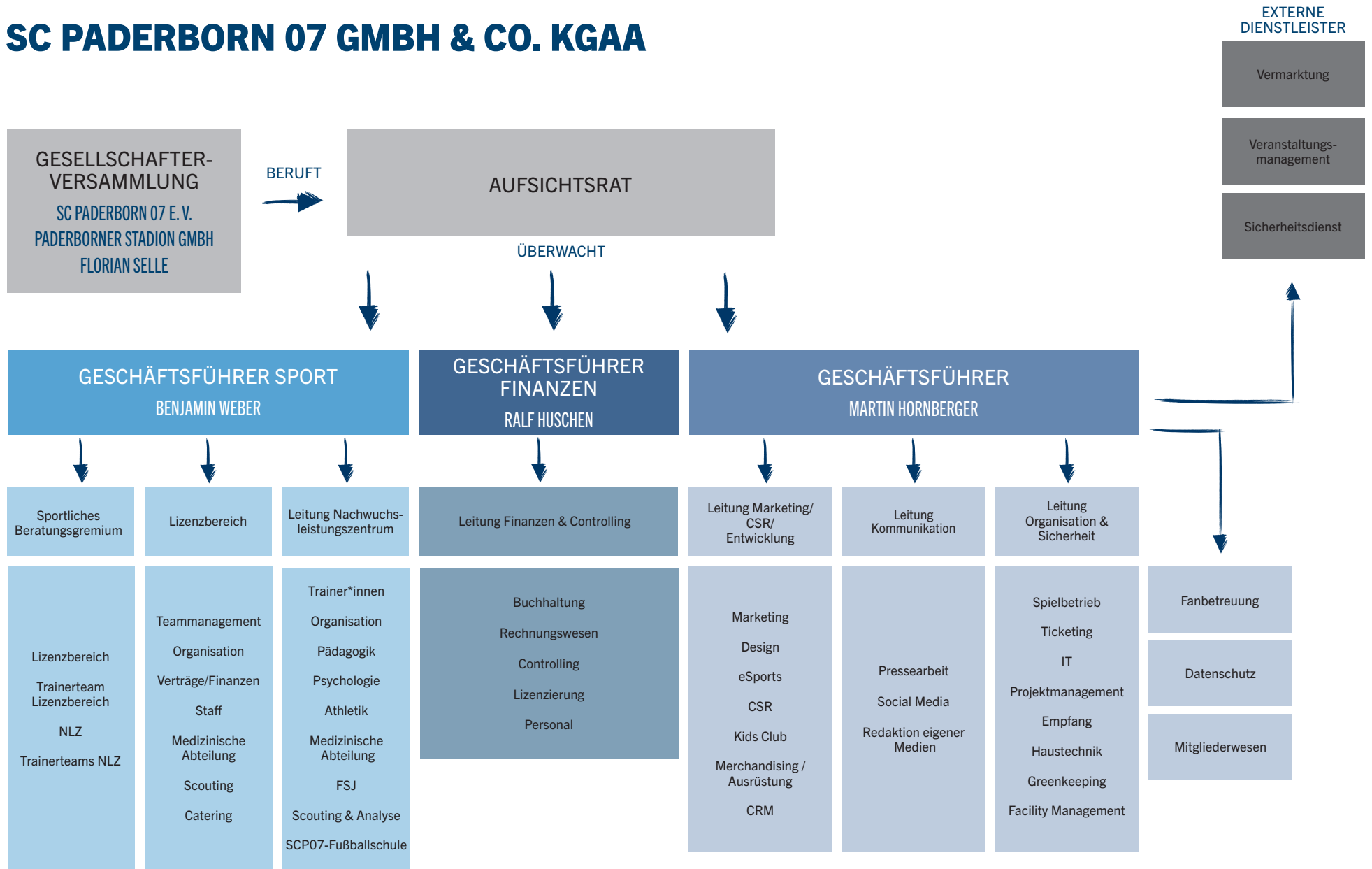


Am 29. Mai 2018 beschloss die Mitgliederversammlung die Ausgliederung des sportlichen Leistungsbereichs in eine Kapitalgesellschaft auf Aktien (KGaA), um eine Beteiligung exter-

ner Investoren für die Eigenkapitalbeschaffung und eine Professionalisierung des Profibereichs zur Anpassung an die Markterfordernisse zu ermöglichen. Die Gesellschaft unter-

hält neben der professionellen Mannschaft mehrere Fußballnachwuchsmannschaften (U17, U19, U21). Die U11 bis U16 sind dem SC Paderborn 07 e.V. zugeordnet.

SC PADERBORN 07 GMBH & CO. KGAA



WIR ALS SCP07

STEHEN FÜR SPORTLICHEN EHRGEIZ



Wir wollen kontinuierlich zu den Top 30 Mannschaften in Deutschland gehören.

LEBEN UNSERE EIGENE SPIELPHILOSOPHIE



Wir spielen in allen Mannschaften mutig und offensiv und stellen die Freude am Fußball in den Vordergrund.

ENTWICKELN ZUKUNFT



Wir fördern junge Talente und stehen für Bildung in den Bereichen Fußball, Schule, Beruf sowie Persönlichkeit.

TREIBEN INNOVATIVE IDEEN VORAN



Wir entwickeln uns stetig weiter und wollen digitale Prozesse nutzen und etablieren.

ZIEHEN ALLE AN EINEM STRANG



Wir handeln als SCP07-Familie gemeinschaftlich, ehrlich und vertrauensvoll. Wir arbeiten fleißig, zielstrebig sowie geduldig und stellen uns jeder Herausforderung.

PLANEN UND HANDELN NACHHALTIG



Wir wollen die richtigen Entscheidungen für die Zukunft treffen und kommen unserer Verantwortung für Mensch sowie Umwelt nach.

SIND UNS UNSERER HERKUNFT BEWUSST



PADERBORN
NEUHAUS

Wir bleiben bodenständig und knüpfen neue Ideen an das Bewahrenswerte an.

LEBEN VIELFALT

Wir achten die Würde jedes Menschen und treten Diskriminierung aktiv entgegen.

VERBINDEN DIE REGION



Wir bauen langfristige Netzwerke auf und stehen mit allen relevanten Gruppen bei aktuellen und zukünftigen Themen im Austausch.

WIRTSCHAFTEN SOLIDE



Wir stärken unsere Substanz, um unsere Zukunft selbstbestimmt zu gestalten.

SETZEN UNS FÜR SICHERHEIT EIN



Wir bieten Zuschauenden, Spielern, Fans und Mitarbeitenden ein sicheres Umfeld und schützen dabei insbesondere die Bedürfnisse und Rechte von Kindern.

HALTEN UNS AN REGELN UND GESETZE



Wir setzen uns auf und neben dem Platz für Fairness, Integrität und Gerechtigkeit ein.

MIT HERZBLUT.
FUßBALL.



INTERVIEW

MIT NEELE RICKERS - LEITERIN MARKETING, CSR & ENTWICKLUNG

WIR MUSSTEN IN DIESER SAISON ERSTMALIG NACHHALTIGKEITSKRITERIEN IM RAHMEN DER LIZENZIERUNG ERFÜLLEN. WIE FÄLLT DAS FAZIT AUS?

Insgesamt sehr positiv. Wir konnten alle vorhandenen Nachweise fristgerecht aufbereiten und haben im ersten Durchlauf zunächst wertvolle interne Prozesse etabliert.

WELCHE KRITERIEN SIND BEIM SCP07 NOCH OFFEN UND ZUKÜNFTIG BESONDERS RELEVANT?

Wir möchten uns stets verbessern, unsere Ziele regelmäßig überprüfen sowie in allen Bereichen quantitative und qualitative Fortschritte erzielen. Für uns ist soziales Engagement ein wichtiger Bestandteil unserer Aktivitäten. Beim ökologischen Engagement möchten wir in Zukunft stärker ansetzen und strategische Maßnahmen umsetzen.



GIBT ES DA SCHON KONKRETE BEISPIELE?

Gemeinsam mit unseren Fans, Sponsoren und Partnern werden wir insbesondere die Themen Energie, Abfall und Mobilität bearbeiten. Dabei werden wir zunächst in eine Analysephase gehen, um gemeinsam wesentliche Ansätze zu identifizieren und konkrete Ziele zu definieren.

WAS IST ALLES NOTWENDIG, DAMIT DER SC PADERBORN 07 ZUKÜNFTIG ALLE KRITERIEN ERFÜLLEN KANN?

Klare Prioritäten, ein guter Schritt-für-Schritt-Plan und eine Zusammenarbeit mit allen relevanten Stakeholdern. Darüber hinaus sind auch übergeordnete Anpassungen notwendig. Eine Bündelung der Kriterien sowie weitere Standardisierungsprozesse sind wichtige Voraussetzungen, um eine erfolgreiche nachhaltige Entwicklung zu gewährleisten.

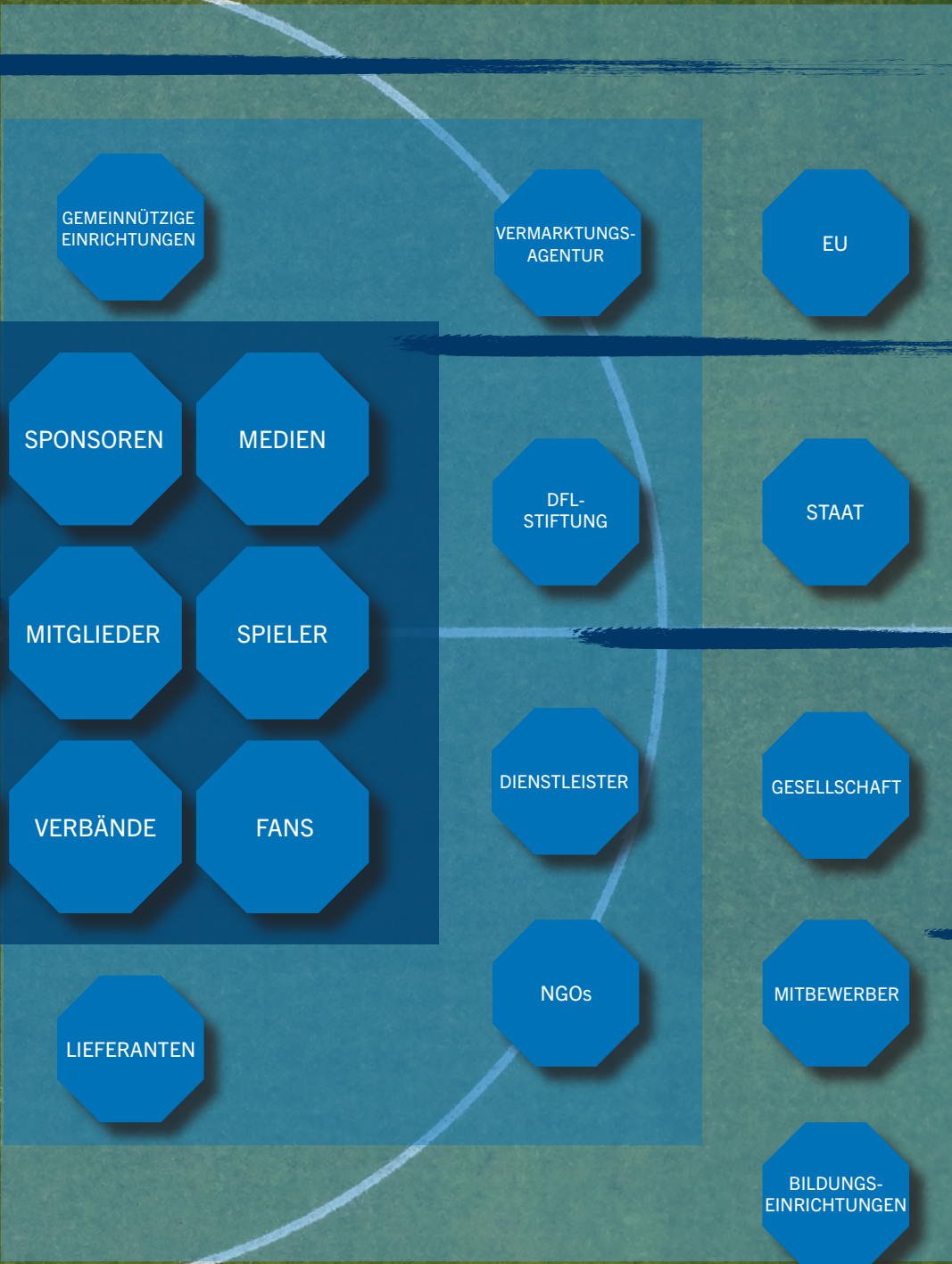
UNSERE STAKE HOLDER

Nachhaltigkeit gelingt nur gemeinsam. Deshalb arbeiten wir nicht nur systematisch an einer nachhaltigeren Unternehmensentwicklung, sondern tauschen uns regelmäßig mit unterschiedlichen Stakeholdern aus. Dabei versuchen wir nicht nur ihren Ansprüchen, Wünschen und Anregungen gerecht zu werden, sondern sie mitzunehmen und aktiv einzubeziehen. Der gemeinsame Dialog ist eine wichtige Grundlage. Auf dieser Basis wollen wir voneinander lernen, gemeinsam Lösungen entwickeln, an Herausforderungen wachsen und Ideen umsetzen.

Unsere Stakeholder-Gruppen analysieren wir regelmäßig und prüfen, wie wir ihren unterschiedlichen Bedürfnissen gerecht werden

können. Gleichzeitig relevant ist ihr Einfluss auf uns als SC Paderborn 07. Einen Orientierungsrahmen bieten uns die Sustainable Development Goals: Globale, von den Vereinten Nationen festgelegte Nachhaltigkeitsziele, die den Stand der betrieblichen Nachhaltigkeit bewerten. Zunächst prüfen wir dafür die Wesentlichkeit der 17 Ziele für uns und unser unternehmerisches Handeln. Anschließend betrachten wir, welche Stakeholder im Kontext des Ziels eine Rolle spielen. Ähnlich wie auf dem Fußballfeld, wo jeder Spieler verschiedene Aufgaben, Informationsbedürfnisse und Fähigkeiten innehat, nehmen unsere Stakeholder für uns vielseitige Rollen ein. Die Ergebnisse der Evaluation der Wirksamkeit unseres Zusammenspiels fließen in unsere Nachhaltigkeitsstrategie, Maßnahmen und Kommunikation mit ein.





TRIBÜNE

SPIELFELD

UMLAUF

VORPLATZ

NACHHALTIGKEITSVISION BIS 2030

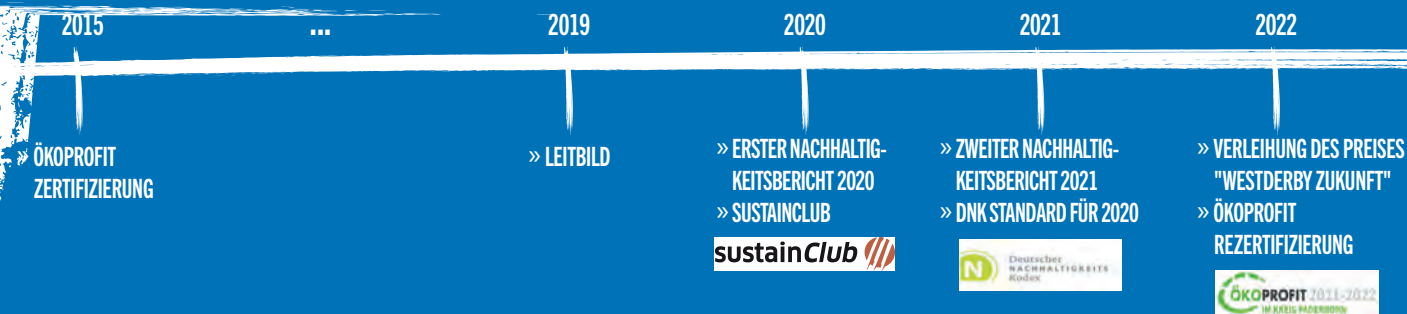
- » Verantwortungsbewusstsein gegenüber Mitarbeitenden, der Gesellschaft, der Umwelt und den nachfolgenden Generationen ist unsere oberste Maxime.
- » In der DNA unserer Unternehmensstrategie ist Nachhaltigkeit fest verankert. Alle Mitarbeitenden handeln nach ethischen Werten und berücksichtigen Auswirkungen für Mensch und Umwelt.
- » Das Handeln aller Mitarbeitenden ist von Umsichtigkeit geprägt. Wir nutzen Ressourcen und Anlagen effizient und treiben innovative Geschäftsmodelle und Verfahren voran.
- » Wir sind in OWL eng vernetzt und tauschen uns mit relevanten regionalen CSR-Playern aus.
- » Durch unser strategisches Risikomanagement minimieren wir Strafen und sichern unsere Reputation. Mit unserer transparenten und nachhaltigen Unternehmensstrategie haben wir ein charakteristisches Merkmal und entwickeln dadurch eine Sogwirkung auf qualifizierte Fachkräfte, Partner und Sponsoren.
- » Wir stehen im regelmäßigen Austausch mit unseren Anspruchsgruppen und arbeiten gemeinsam an einer nachhaltigeren Entwicklung.

STRATEGISCHE AUSRICHTUNG



Bereits im Jahr 2019 haben wir uns dazu entschlossen, das Thema Nachhaltigkeit ganzheitlich zu betrachten und strategisch in das Unternehmen einzubetten. Dazu haben wir zunächst unsere Geschäftsfelder und unsere fünf Bereiche der Nachhaltigkeit definiert. Zu den Geschäftsfeldern zählen der Profifußball, der Nachwuchsbereich, die Vermarktung und das Merchandising. Die festgelegten Nachhaltigkeitsbereiche lauten Transparenz und Qualität, Produkte, Klima und Ressourcen, Mitarbeitende sowie Gesellschaft. Ebenfalls haben wir strategische Ziele festgelegt (s. S. 18 - 19) und ihre Zuordnung zu den Sustainable Developments Goals (SDGs) vorgenommen.

Neben der jährlichen Veröffentlichung unseres Nachhaltigkeitsberichts nach DNK-Standard haben sich verschiedene Projekte wie die Nullsieben Bildungszone, die Berechnung unseres CO₂-Fußabdrucks und das Programm Bundesliga bewegt bei uns etabliert. Zudem nehmen wir regelmäßig an Zertifizierungen und Preisverleihungen wie Ökoprofit oder Westderby (s. S.16) teil.



CSR-PREIS FÜR DEN SCP07

Der SC Paderborn 07 hat den Nachhaltigkeitspreis „WestDerby Zukunft – Die Auszeichnung für nachhaltige Sportvereine“ in der Kategorie Profi-Vereine erhalten.

Die Regionale Netzstelle Nachhaltigkeitsstrategien West (RENN.west) vergab diesen Preis im Rahmen der „Zukunftskonferenz: Aufstieg in die Erste Liga Nachhaltigkeit“ in Düsseldorf im September 2022 zum ersten Mal. RENN.west würdigte damit unser Engagement im Bereich nachhaltiger Entwicklung.

Für den Preis gab es mehr als 100 von Fans nominierte Bewerber, darunter auch weitere Profi-Vereine aus Nordrhein-Westfalen, Hessen, Rheinland-Pfalz und dem Saarland. Die Entscheidung fällt eine Experten-Jury; im Finale konnten wir uns gegen den Bundesligisten 1. FSV Mainz 05 durchsetzen.

„Wir sind sehr stolz darauf, dass wir das Thema Nachhaltigkeit bereits an vielen Stellen strategisch integrieren konnten. Auch in Zukunft wollen wir uns hier stetig weiterentwickeln“, betont Neele Rickers, Leiterin Marketing, CSR & Entwicklung

beim SCP07.RENN.west fördert die Kommunikation über Nachhaltigkeitskonzepte und gestaltet mit Diskursergebnissen Nachhaltigkeitsprozesse in Nordrhein-Westfalen, Hessen, Rheinland-Pfalz, dem Saarland und auf Bundesebene mit.



Lea Menke (CSR | Umwelt & Digitalisierung), Sophie Teipel (Referentin der Geschäftsführung, Marketing, CSR & Entwicklung), Laudator Frank Busemann (Silbermedaillen-Gewinner Olympische Spiele 1996), Neele Rickers (Leiterin Marketing, CSR & Entwicklung), Martin Hornberger (Geschäftsführer).

UNSERE BEREICHE DER NACHHALTIGKEIT



TRANSPARENZ & QUALITÄT

Wir wollen eine nachhaltigere Unternehmensentwicklung vorantreiben und regelmäßig, sowie transparent über Fortschritte berichten.

8 9 10 12
13 15 16 17

PRODUKTE

Wir wollen nachhaltigere Produkte anbieten und unsere Lieferkette optimieren.

1 3 8 9 10
12 13 15 17

KLIMA & RESSOURCEN

Wir wollen Ressourcen, sowie Emissionen einsparen und Lebensräume schützen.

7 9 11 12
13 15 17

MITARBEITENDE

Wir wollen unsere Mitarbeitenden weiterentwickeln, sichere Arbeitsplätze bieten und ihre Gesundheit fördern.

3 4 8 9
10 16 17

GESELLSCHAFT

Wir wollen auf unser Umfeld positiv wirken und für eine gesunde sowie bewegte Lebensweise sensibilisieren.

3 4 5
8 10 17

	1. Jährlicher audierter Fortschrittsbericht	s. NB 2020, 2021, 2022
	2. Umsetzung aller DFL-Lizenzierungskriterien bis 2026	siehe S. 3
	3. Etablierung unseres Code of Conduct bis 2023	siehe S. 26 f.
	4. Kontinuierliche Platzierung in der Top 30 der Bundesliga / 2. Bundesliga	siehe S. 10
	5. Stetiger Substanz-Aufbau & solides Wachstum	siehe S. 10
	1. Einführung eines Lieferantenkodex bis 2024	siehe S. 32
	2. Etablierung einer Beschaffungsleitlinie bis 2025	siehe S. 32
	3. Bilanzierung eines Heimspieltags bis 2024	siehe S. 36 f.
	1. Definition einer Umweltstrategie bis 2025	siehe S. 11
	2. Konzeptentwicklung für ein Abfallmanagement bis 2025	siehe S. 11
	3. Konzeptentwicklung für ein Energiemanagement bis 2026	siehe S. 11
	4. Entwicklung eines Mobilitätskonzepts bis 2025	siehe S. 11
	1. Schaffung eines Anreizsystems für Fortbildungen	siehe S. 40
	2. Bildung einer interdisziplinären Arbeitsgruppe zum Thema Nachhaltigkeit	
	3. Maßnahmen zur Förderung der Gesundheit aller Mitarbeitenden	
	4. Verankerung & Umsetzung des Kinderschutzkonzeptes bis 2024	siehe S. 50 f.
	1. Flächendeckende Bewegungsförderung von Kindern und Jugendlichen	siehe S. 46 f.
	2. Förderung von Inklusion & Vielfalt in unseren Strukturen sowie in unserem Umfeld	siehe S. 44 f.
	3. Förderung von Gesundheit unserer Mitarbeitenden, Spieler und Fans	
	4. Aktive Bekämpfung von Diskriminierung & Rassismus sowie Umsetzung konkreter Präventionsmaßnahmen & Konzepte	siehe S. 52 f.

 erledigt

 in Arbeit

 in Planung





TRANSPARENZ & QUALITÄT

NULLSIEBEN
AKADEMIE
Wir entwickeln Zukunft.

SC
GADERBORN

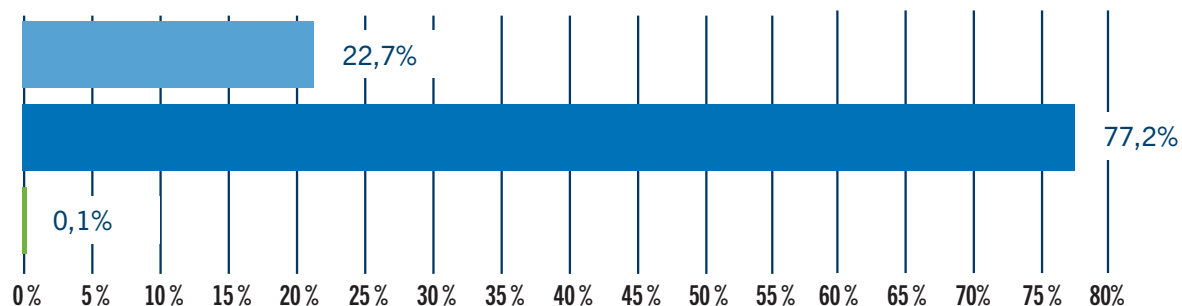
WIR ENTWICKELN ZUKUNFT.

UNSERE MITGLIEDER-BEFRAGUNG

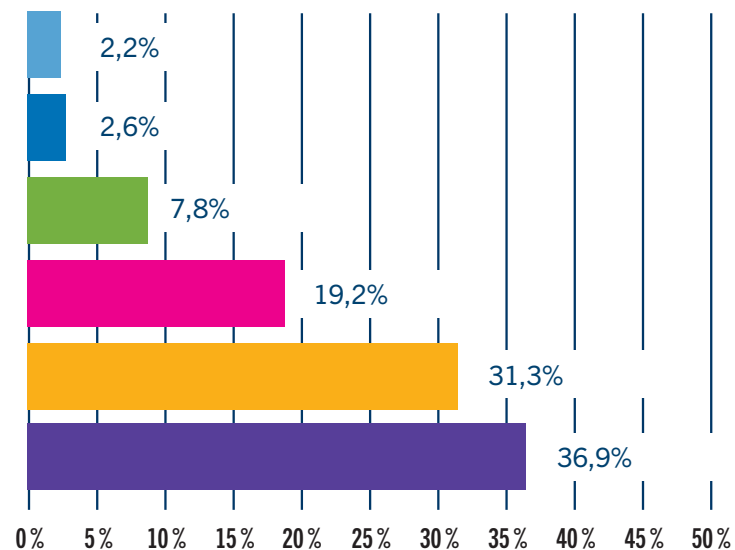
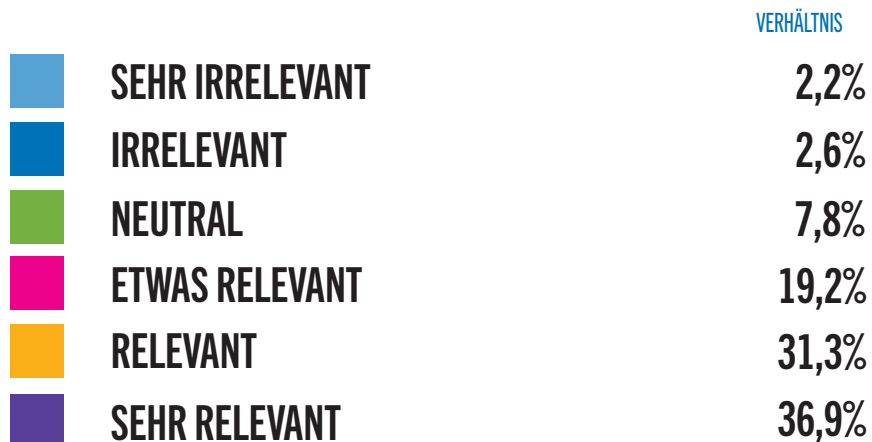
Im Bereich Transparenz & Qualität ist es wichtig, auch das Transparenz- und Qualitätsempfinden der Mitglieder zu erfassen. Daher haben wir Anfang des Jahres 2022 unsere Mitglieder dazu aufgerufen, an einer digitalen Befragung teilzunehmen. Dabei

haben wir uns bei den Teilnehmenden ein Meinungsbild zu den Bereichen Kids Club, Marketing, Merchandising, Mitgliederwesen, Newsletter, Spieltags-Organisation und Ticketing eingeholt und die Bedeutung nachhaltiger Aspekte abgefragt.

WELCHEM GESCHLECHT GEHÖRST DU AN?

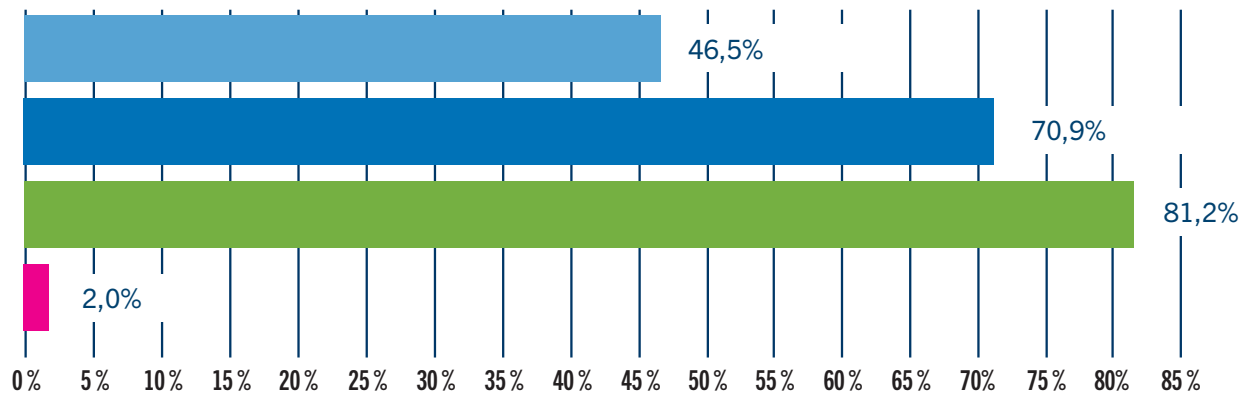
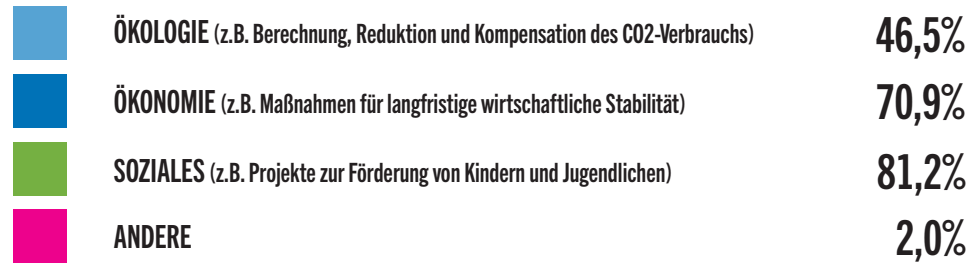


WIE RELEVANT IST FÜR DICH EIN NACHHALTIGES ENGAGEMENT DES SC PADERBORN 07?



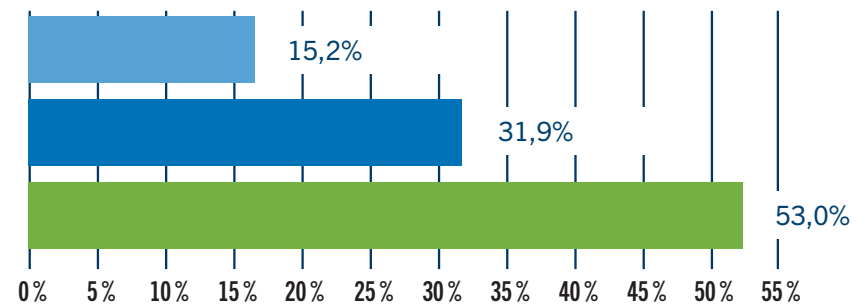
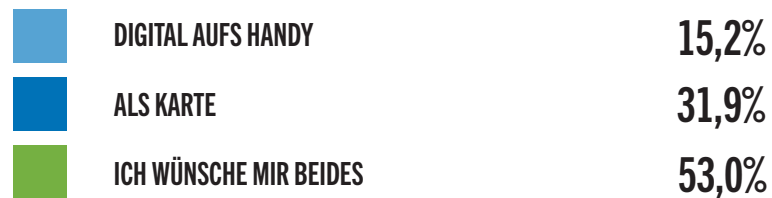
IN WELCHEN BEREICHEN IST DIR EIN NACHHALTIGES ENGAGEMENT WICHTIG?

VERHÄLTNIS



WIE MÖCHTEST DU DEINEN MITGLIEDSAUSWEIS ERHALTEN?

VERHÄLTNIS



UNSERE NACHWUCHS- ENTWICKLUNG

- » Mit den Nachwuchsspielern David Stamm, Ilyas Anseh, Luis Flörke & Zvonimir Plavcic nahmen im Jahr 2022 vier Nachwuchsspieler am **Trainingsbetrieb der Profimannschaft** teil.
- » In der Saison 21/22 standen mit Justus Henke, Ron Schallenberg, Felix Platte und Jesse Tugbenyo vier ehemalige Nachwuchsspieler aus dem NLZ im **Profikader**.



Ilyas Anseh

- » **Mitarbeiterentwicklung** vom Nachwuchs bis in den Profibereich › Beispiele: Robin Trost, Jakob Haunerland, Robert Wezorke, Pascal Pundmann.
- » Mit Thomas Bertels und Lukas Kruse gaben zwei ehemalige Profis als **Jugendtrainer** ihre Erfahrungen an unsere Nachwuchskicker weiter.



Jugendtrainer: Thomas Bertels

- » 13 Nachwuchsspieler erhielten **Einladungen zu den Junioren-Nationalmannschaften** ihrer Heimatländer. Dazu zählten unter anderem Luis Flörke, Paul Kohlstädt und David Stamm (alle U18 Deutschland), Konstantin Sommer (Sichtungslehrgang U15 Deutschland), Koray Dag und Özgür Koz (U19 und U18 Türkei), Zvonimir Plavcic und Anes Spago (U19 und U17 Bosnien Herzegowina) sowie Philipp Brown (U17 Ungarn).
- » Zum vierten Mal haben wir in unserem Nachwuchsleistungszentrum ein **freiwilliges soziales Jahr** angeboten.
- » Mit Ron Schallenberg hatte unsere Profimannschaft in der Saison 21/22 nach Christian Strohdiek und Sebastian Schonlau zum dritten Mal in Folge einen **Mannschaftskapitän, der aus unserer eigenen Jugend** stammt.
- » Der SCP07 stellte im Jahr 2022 erneut die höchste Zahl der Bewohner im **Sportinternat Paderborn** (16 Plätze insgesamt).



NULLSIEBEN AKADEMIE

Wir entwickeln Zukunft.

- » In der Spielzeit 2022/2023 spielte unsere U21 ihre **erfolgreichste Saison**.
- » Bei der Besetzung der einzelnen Positionen im NLZ bauten wir auf Qualität und Kontinuität. Insgesamt konnten unsere Mitarbeiter **23 Fußballtrainerlizenzen** vorweisen, wozu 8 A-Lizenzen, 3 B+-Lizenzen, 10 B-Lizenzen und 2 C-Lizenzen gehörten. Außerdem bekleideten zwei lizenzierte Fußballtrainer Leitungspositionen im NLZ des SCP07.
- » Zahlreiche **Einladungen** zu Maßnahmen des FLVW.
- » **Lizenzierung** › wiederum in Kategorie 1 gelistet (entsprechend Anhang V – Richtlinien für ein Leistungszentrum).

- » Zum zweiten Mal in der NLZ-Geschichte waren alle Mannschaften von der U12 bis U19 in den **höchstmöglichen Spielklassen vertreten**.
- » Im Jahr 2022 ist unsere **Kooperation mit dem Sportinternat Paderborn** zum dritten Mal **erfolgreich zertifiziert** worden.

- » Es wurden saisonübergreifend **vier Sensibilisierungsschulungen** für unsere Mitarbeitenden zum Thema Prävention sexualisierter Gewalt angeboten.

Nachhaltigkeit zeigt sich für uns auch in unserer Nachwuchsarbeit. Auf dem Feld konnten wir Spieler erfolgreich zu attraktiven Leistungsträgern ausbilden und unsere Mannschaften in den oberen Ligen etablieren. Abseits des Feldes haben wir unsere Nullsieben Akademie erneut bestmöglich lizenziert und unser starkes Netzwerk weiter ausgebaut.

CHRISTOPH MÜLLER
LEITER NLZ



CODE OF CONDUCT

FUSSBALL IST EIN MANNSCHAFTSPORT – AUF UND NEBEN DEM FELD. EIN TEAM PROFITIERT VON EINER ZUSAMMENSETZUNG AUS UNTERSCHIEDLICHEN CHARAKTEREN. FÜR DAS ERFOLGREICHE ZUSAMMENSPIEL BEDARF ES TRANSPARENZ UND ABGESTIMMTER SPIELREGELN.


Mit einem Code of Conduct – einem Verhaltenskodex für Mitarbeitende – möchte der SC Paderborn 07 sowohl intern als auch extern noch mehr Transparenz schaffen. Intern soll der Kodex den Mitarbeitenden Sicherheit in ihrem Handeln geben. Extern zeigt er auf, welche Werte, Richtlinien und Grenzen der SC Paderborn 07 vertritt und welche Risiken er absichert.

Dafür wurde im November 2022 in einer ersten Runde aus Geschäftsführern, Abteilungsleitenden, Mitarbeitenden aus den Bereichen Finanzen und CSR, Mitgliedern des Aufsichtsrats und einer Wirtschafts-

juristin ein gemeinsames Verständnis für das Thema und ein Überblick über die entsprechenden Gesetze sowie Verbandsanforderungen geschaffen. Als Basis für die Entwicklung wurden die Werte des SC Paderborn 07 herangezogen und Schnittstellen zu Kodexinhalten gesucht. Neben einem allgemeinen Gültigkeitsbereich wurde die Entwicklung von individuellen Fassungen für einzelne Teilbereiche diskutiert.

Für einen Folgetermin im März 2023 erarbeiteten die Beteiligten Vorschläge für Regelungen und Themenbereiche. Diese Inhalte wurden grundsätzlich

diskutiert, strukturiert und bewertet. Nachfolgend ist geplant, diese Inhalte in definierte Spielregeln zu überführen, intern zu etablieren und die Mitarbeitenden zu sensibilisieren.



Nach der Etablierung unseres Leitbilds wollen wir mit einem Code of Conduct den nächsten Schritt zu noch mehr Transparenz und Qualität gehen.

LEA MENKE

CSR | UMWELT & DIGITALISIERUNG

WAS SIND UNSERE WICHTIGSTEN WERTE?

- » **INTEGRITÄT**
- » **FAIRNESS**
- » **SICHERHEIT**
- » **INNOVATION**
- » **TRANSPARENZ**
- » **RESSOURCENSCHONUNG**
- » **VIELFALT & MITEINANDER**
- » **GESUNDHEIT**

WAS VEREINT EIN CODE OF CONDUCT?



REGELN & RICHTLINIEN IN ERGÄNZUNG DER UNTERNEHMENSWERTE
GESETZESGRUNDLAGEN SOWIE INDIVIDUELLE STANDARDS
MELDESTELLEN & ANSPRECHPARTNER

WAS IST DAS ZIEL EINES CODE OF CONDUCT?



TRANSPARENZ, KLARE DEFINITIONEN & HALTUNG
GESETZES- UND WERTEKONFORME VERHALTENS- UND RISIKOMINIMIERUNG
NACHHALTIGER & PROFESSIONELLER ANSATZ ZUM AUFBAU VON UNTERNEHMENSSUBSTANZ

WADSWORTH

BODEN



PRODUKTE



MERCHANDISING

Zum dritten Mal in Folge haben wir an der Nachhaltigkeitsstudie „Die Vereine im Ranking – So fair sind ihre Shops!“ von der gemeinnützigen Gesellschaft cum razione teilgenommen. Nachdem wir zuletzt unsere Punktzahl im jährlichen Ranking von 16,8 im Jahr 2020 auf 33,75 im Jahr 2021 verdoppeln konnten, sind im Jahr 2022 keine Punkte von cum razione verteilt worden – weder an den SCP07 noch an die anderen 35 Vereine der Bundesliga und 2. Bundesliga. Grund dafür ist eine Anpassung der Bewertungskriterien. Damit stehen wir weiterhin ligaübergreifend auf dem 23. Platz und belegen unter den Zweitligisten den neunten Rang.

Inzwischen haben wir im Online-Auftritt unseres Fanshops eine Unterseite zum Thema Nachhaltiges Handeln implementiert. Dort zeigen wir die nachhaltigen Ansätze sowie unsere Lieferanten in unserem Shop


transparent auf. Interessierte Kunden finden an dieser Stelle relevante Informationen dazu.

NACHHALTIGKEITSSIEGEL

Bisher haben gut 35 Prozent der Textilien im SCP07-Shop ein Nachhaltigkeitssiegel. Wir arbeiten stetig weiter daran, das Sortiment mit nachhaltigen und fair produzierten Artikeln auszubauen. Unsere nachhaltigen Textilien erkennen die Fans im Online-Shop an der Kennzeichnung „Nachhaltig“. Zudem sind alle Produkte dieser Art in der gleichnamigen Kategorie zusammen aufgeführt. Weitere Informationen zu den einzelnen Produkten erhalten die Fans zudem auf den Produkt-Detailseiten.

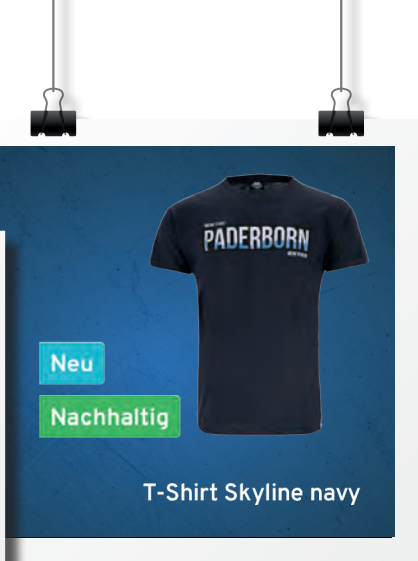
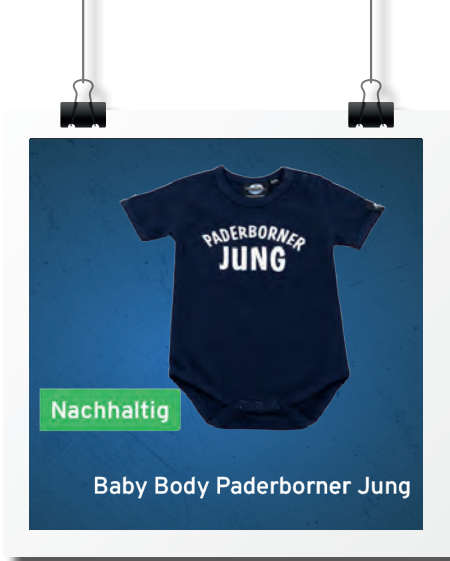
Unsere Versandkartons und -taschen sind besonders nachhaltig. Sie bestehen aus Graspapier und recyclingfähiger Pappe. Wir setzen außerdem auf

Packpapier und verzichten auf Füllmaterial wie Luftpolsterfolie. Weiterhin setzen wir auf einen klimaneutralen Versand durch DHL GoGreen. Alternativ zum Postversand bieten wir zudem die Abholung im Shop an. So vermeiden wir zusätzlichen Verpackungsmüll.



Wir entwickeln uns auch im Merchandising stetig weiter. In der Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten und der Entwicklung unseres Sortiments setzen wir uns dafür regelmäßig neue Maßstäbe und Ziele.

PHILIPP KRUSE
MERCHANDISING (LEITUNG)



MEHR ZU UNSEREM FAIREN
HANDEL IM SCP07-SHOP:



REDUZIERUNG VON PLASTIK

Wir möchten insbesondere den Plastikmüll weiter reduzieren und verzichten – wo es möglich ist – auf Produktverpackungen aus Plastik bzw. nutzen recyclingfähige Polybeutel. Außerdem setzen wir bereits seit der Eröffnung des SCP07-Shops im Jahr 2012 auf Papiertüten.

Mit dem „Fair Wear Foundation“-, „GOTS“- und „OCS 100“-Siegel sind drei Nachhaltigkeits-Siegel in unserem Shop ver-

treten. Die „Fair Wear Foundation“ setzt sich seit 1999 für die Verbesserung der Arbeitsbedingungen in der Textilindustrie ein. Der „Global Organic Textile Standard“ (GOTS) ist ein international anerkannter Standard für ökologische Textilien. „GOTS“ stellt den ökologischen Status eines Textils von der Rohstoff-ernte über eine umwelt- und sozial verträgliche Produktion bis hin zur korrekten Kennzeichnung sicher, um den Verbrauchern zuverlässige Sicherheit über

die Herkunft des Produkts zu geben. Das „Organic Content Standard 100“-Siegel (OCS 100) ist Produkten vorbehalten, die 95 bis 100 Prozent ökologisches Material enthalten.

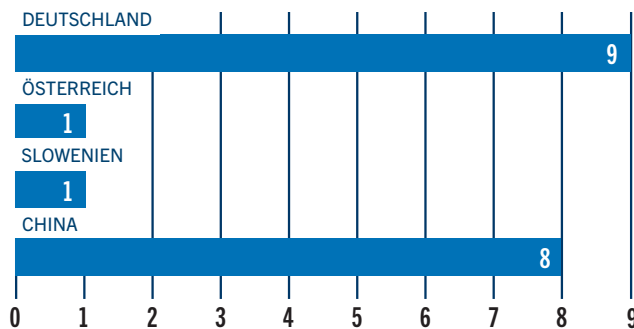
LIEFERANTENBEFRAGUNG

Nachhaltigkeit geht nur gemeinsam – auch im Bereich Merchandising. Unsere Lieferanten sind ein wichtiger Teil der Wertschöpfung. Um zu sehen, wo unsere Partner stehen, haben wir eine Befragung mit ihnen durchgeführt. Diese Untersuchung zeigt, dass die Produktionsstandorte bereits zu einem größeren Teil in Deutschland oder Europa liegen und unsere Produkte somit kurze Anreisewege haben. Die Produktionsstandorte im Ausland werden wir zukünftig unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit analysieren und evaluieren.

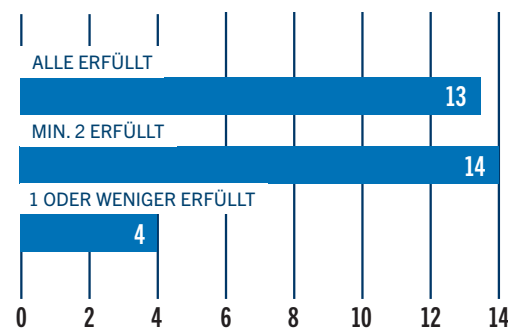
Ebenso zeigt sich, dass unsere Lieferanten im Merchandising die Gesundheits- und Arbeitsschutzpolitik in Anlehnung an nationale und internationale Standards im Fokus haben.

Zudem wollten wir wissen, ob Aspekte wie die CO2-Emissionen, Zertifizierungen, Siegel und ihre eigenen Wertschöpfungsketten bereits eine Relevanz für unsere Lieferanten haben. Hier zeigte sich, dass sie sich bereits mit Nachhaltigkeit in unterschiedlichen Dimensionen befassen.

ANZAHL DER UNTERNEHMEN, DIE AN EINEM ANDEREN PRODUKTIONSSTANDORT PRODUZIEREN:

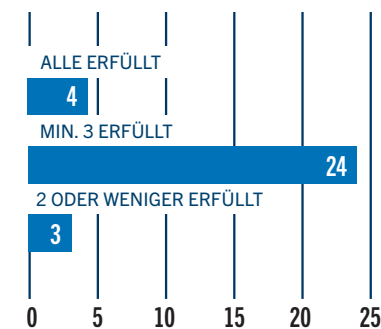


GESUNDHEITS- UND ARBEITSPOLITIK



LIEFERANTEN, DIE ANGEGEBEN HABEN, DASS SIE ÜBER EINE GESUNDHEITS- UND ARBEITSPOLITIK VERFÜGEN

NACHHALTIGKEIT

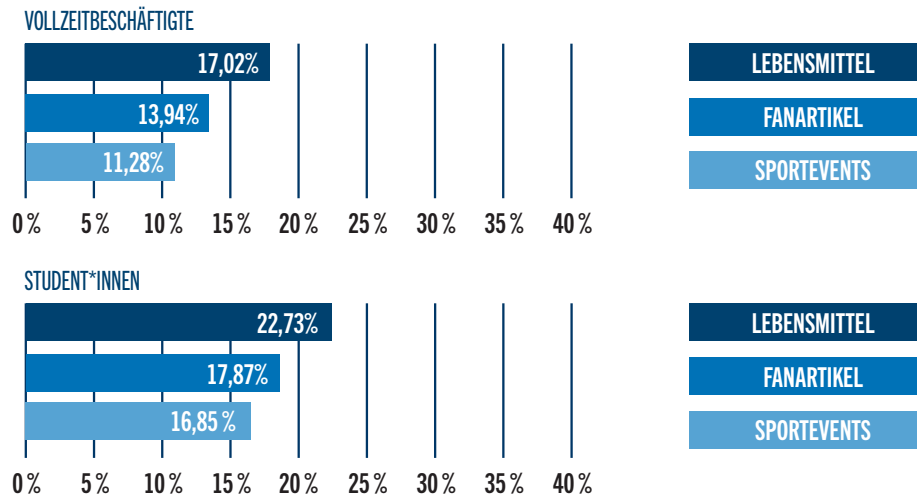


- ENERGIEVERBRAUCH UND TREIBHAUSGASEMISSIONEN
- CSR-/ NACHHALTIGKEITSPOLITIK FÜR LIEFERANTEN
- ZERTIFIZIERUNG DIN ISO 9001
- NACHHALTIGKEITSSIEGEL

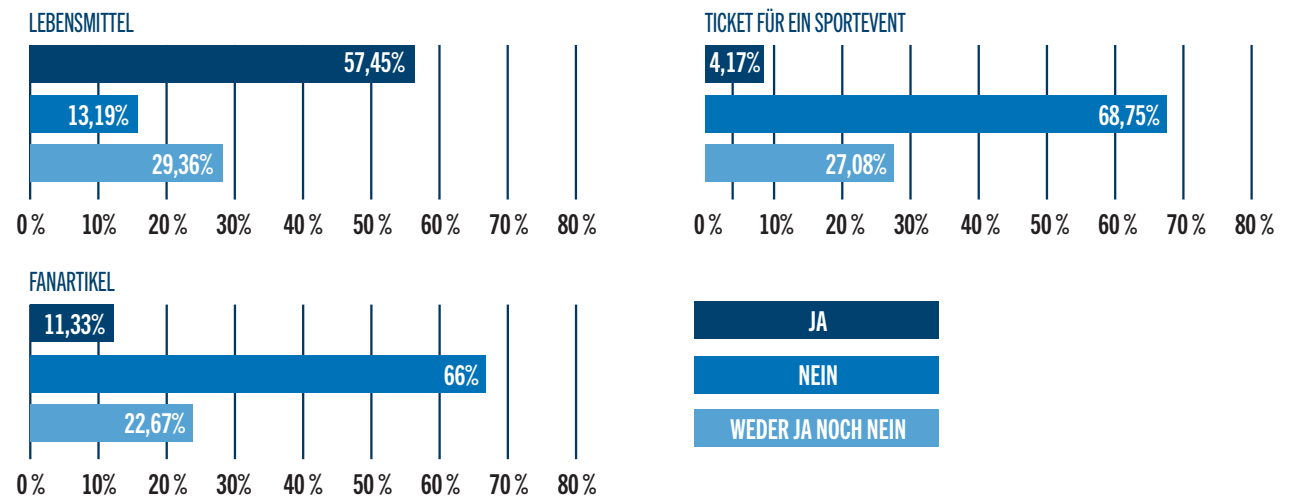
WINTER SCHOOL

Um für den Bereich Merchandising Potenziale für eine nachhaltigere Weiterentwicklung zu identifizieren, haben wir in Zusammenarbeit mit Studierenden der Universität Paderborn haben wir den Ist-Zustand analysiert und mit einer Marktanalyse unserer Ligabegleiter abgeglichen. Eine repräsentative Online-Befragung von Fußball-Fans und Nicht-Fans ergänzte diese Erhebung. Aus den Ergebnissen haben wir Handlungsempfehlungen für das Merchandising abgeleitet. Die Auswertungen zeigen, dass die Befragten für nachhaltigere Lebensmittel und Fanartikel mehr Geld investieren wollen. Ebenso zeigte sich, dass ein großer Anteil der Befragten beim Kauf von Lebensmitteln und Fanartikeln im Fußball bereits auf Nachhaltigkeit achten.

WIE VIEL WÄREN SIE BEREIT MEHR FÜR ... AUSZUGEBEN?



ICH ACHE BEIM KAUF VON ... AUF DIE NACHHALTIGKEIT DES PRODUKTES / EVENTS







KLIMA & RESSOURCEN

ÖKOLOGIE: UNSERE CO₂-BILANZ

Die CO₂-Bilanz zeigt die unternehmensbezogenen CO₂-Emissionen der beiden SCP07-Standorte, der Home Deluxe Arena sowie des Trainings- und Nachwuchsleistungszentrums. Um die betrieblichen CO₂-Emissionen zu ermitteln, haben wir den Corporate Standard des Greenhouse Gas Protocol herangezogen. Dieser Standard unterscheidet drei Handlungsbereiche, die sogenannten Scopes.

SCOPE1 » Direkte CO₂-Emissionen aus eigenem Besitz.

SCOPE2 » Indirekte CO₂-Emissionen aus gekaufter Energie.

SCOPE3 » Übrige CO₂-Emissionen, die durch Unternehmen verursacht werden, aber nicht der Kontrolle des Unternehmens unterstehen.

	EMISSIONSQUELLE	EINHEIT	2021	2022
SCOPE 1	Erdöl	t CO ₂	36,80	25,02
	Treibstoffe	t CO ₂	146,40	145,08
	Kälte-/ Brandschutzmittel	t CO ₂	0,00	0,00
SCOPE 2	Strom	t CO ₂	0,00	0,00
	Nahwärme (Erdgas)*	t CO ₂	747,95	432,09
SCOPE 3	MA-Wege	t CO ₂	205,64	330,05
	Mobilität am Spieltag **	t CO ₂	331,25	1173,75
	Trainingslager ***	t CO ₂		17,14
	Fahrten des KidsClubs	t CO ₂		2,37
	Abfall	t CO ₂	1,29	1,58
	(Ab-) Wasser	t CO ₂	0,000016	0,000002
GESAMTSUMME SCOPES 1, 2 & 3		t CO₂	1.048	2.127

* Es fällt auf, dass die Nahwärme in 2021 korrigiert wurde. Dies lässt sich mit einer anderen Berechnungsmethode und dem sehr kalten und verschneiten Jahresbeginn erklären, weshalb die Rasenheizung vermehrt in Betrieb war.

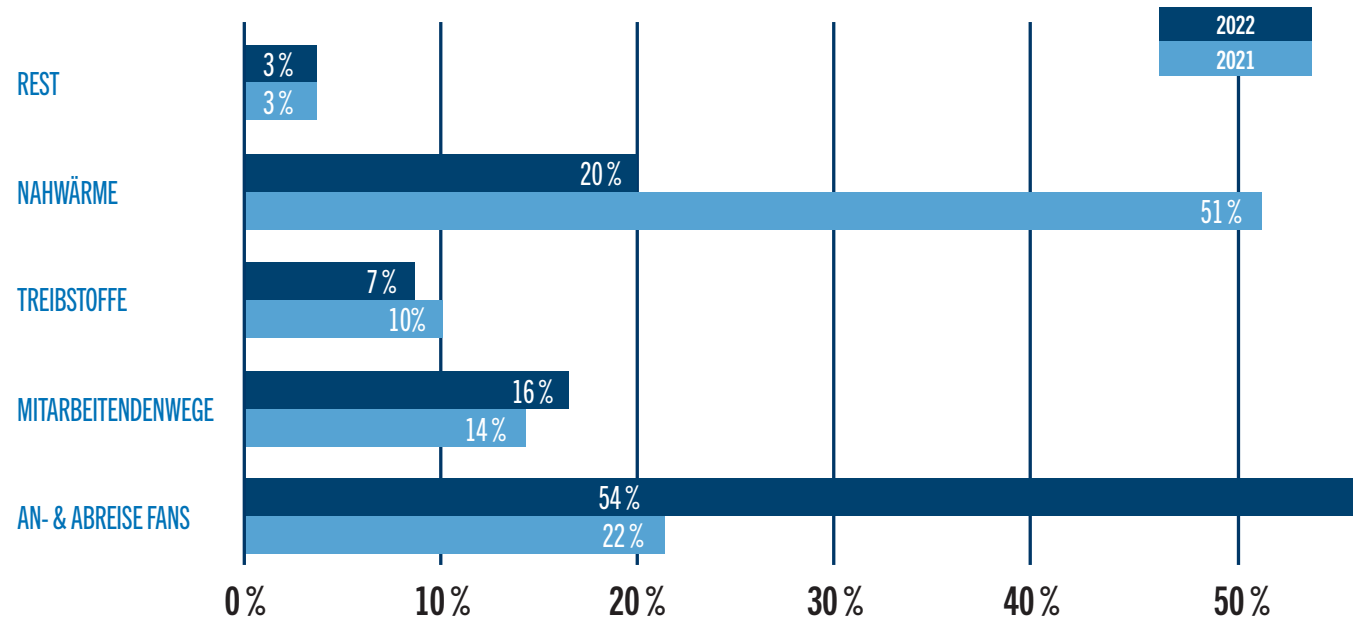
** In 2021 waren 7 von 17 Heimspielen ohne Zuschauer, dagegen haben 2022 alle 17 Heimspiele mit Stadionbesuchern stattgefunden. Der starke Anstieg ist auch mit der Berücksichtigung der Mobilität der Gästefans bei Heimspielen in der Home Deluxe Arena in der Berechnung zu begründen.

*** Die Lizenzmannschaft hat in 2022 ein Trainingslager in den USA absolviert und 121t CO₂ verursacht. Diese Emissionen wurden kompensiert. Das Trainingslager der U21 in der Türkei wurde in der Berechnung berücksichtigt.

RELATIVER VERGLEICH 2021 UND 2022

2021 UND 2022 IM VERGLEICH

An dieser Stelle muss erwähnt werden, dass ein Vergleich für die Jahre 2021 und 2022 nicht in allen Bereichen möglich ist. Zum einen durch Anpassungen der wesentlichen Emissionen in Scope 3 und eine Aktualisierung der Emissionsfaktoren, aber auch bedingt durch Corona und den damit einhergehenden Maßnahmen.



2022

Im Jahr 2022 hat der SCP07 insgesamt 2.127t CO₂ emittiert. Scope 3 hatte mit 72 % den größten Anteil, gefolgt von Scope 2 (20 %) und Scope 1 (8 %). Auch im Jahr 2022 profitierte der SCP07 vom Ökostrom-Bezug, da so 606.263 kWh Strom bilanziell auf 0 gestellt wurden. Das größte CO₂-Emissions-Areal bildet 2022 die Mobilität. Darunter fallen sowohl die Mitarbeitendenanreise (16 %), als auch die An- und Abreise unserer Heimfans (32 %) und Gästefans (22%). Die Wärmeverbräuche stellen mit 20 % den zweitgrößten Bereich dar.

ANPASSUNGEN DER WESENTLICHEN EMISSIONEN IN SCOPE 3

Mit Blick auf die Datenqualität hat der SCP07 bei der Erstellung des CO₂-Berichts Anpassungen vorgenommen. Zunächst wurden die Emissionsfaktoren an aktuell gültige Standards angepasst. Darüber hinaus wurden für 2022 nicht nur die Emissionen der Mobilität der Heim- sondern auch der Gästefans an Heimspieltagen berücksichtigt. Diese wurden gemeinsam mit den Reisen der Lizenzmannschaft unter Mobilität am Spieltag zusammengefasst. Erstmals wurden 2022 die Trainingsreisen der Lizenzmannschaft und der U21 aufgenommen.

HOMEDELUXE



Stopplamp-Atlas 82.1
HOMEDELUXE

MITARBEITENDE

MITARBEITENDE

	GESAMTUNTERNEHMEN	VERWALTUNG	RELATIV
ANGESTELLTE INSGESAMT	265	58	22%
davon Frauen	39	30	77%
davon Männer	226	28	12%
LEITENDE ANGESTELLTE			
weiblich	1	1	100%
männlich	6	4	67%
ANGESTELLTE MIT HANDICAP	2	2	100%

PRAKTIKANTEN	8
FSJLER / BFDLER	5
AZUBIS	2

PRAKTIKANTEN, FSJLER, BFDLER & AZUBIS

PERSONALSTRUKTUR IN 2022

	FÜHRUNGSKRÄFTE	GESCHÄFTSFÜHRUNG
BIS 20 JAHRE	0%	0%
21 - 30 JAHRE	0%	0%
31 - 59 JAHRE	85%	67%
AB 60 JAHRE	15%	33%
DURCHSCHNITTSALTER	42,5	49

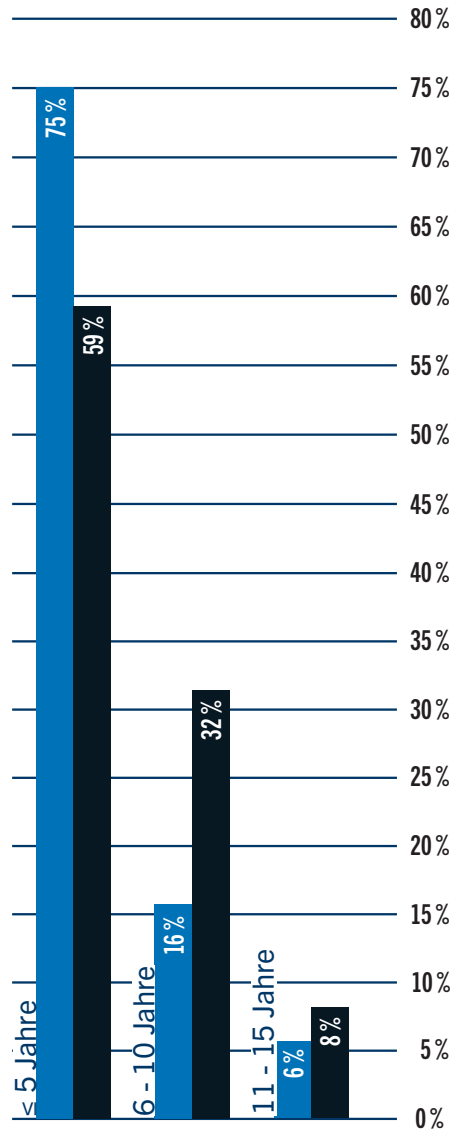
ALTERSSTRUKTUR FÜHRUNGSKRÄFTE & GESCHÄFTSFÜHRUNG

Unsere SCP07-Familie liegt uns am Herzen. Wir freuen uns über die unterschiedlichen Persönlichkeiten, die unser Team zu etwas Besonderem machen. Ihre Gesundheit und Weiterbildung sind für uns essenzielle Erfolgsfaktoren und ein wichtiger Teil unseres nachhaltigen Engagements.

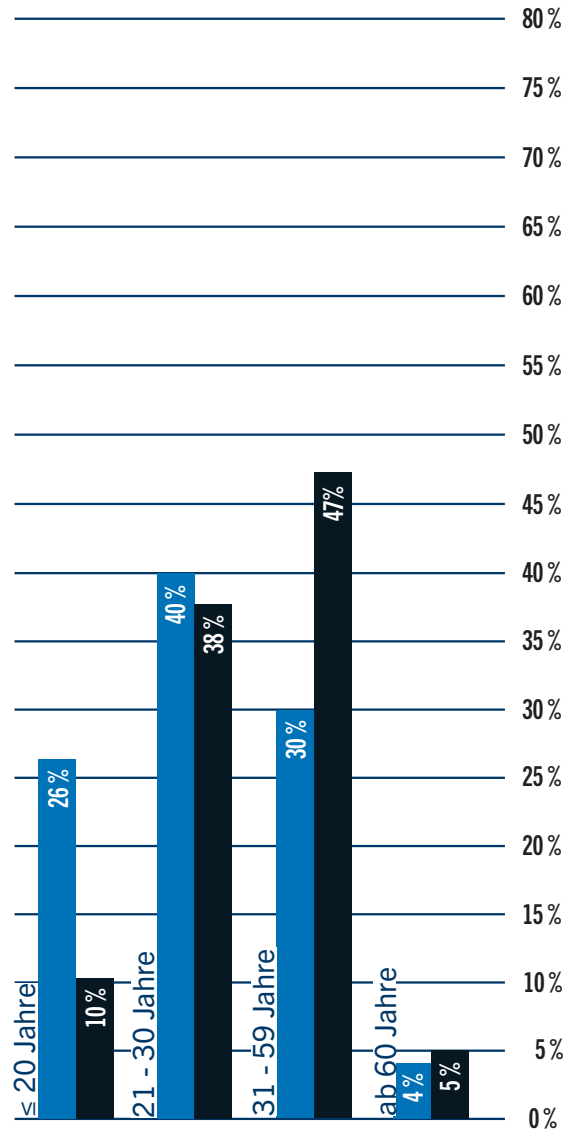
CAROLIN RIEKE
PERSONALWESEN



BETRIEBSZUGEHÖRIGKEIT (IN %)



ALTERSSTRUKTUR BEIM SCP07 (IN %)



FEHLZEITENQUOTE 2022 (IN ARBEITSTAGEN)

1.166
MITARBEITENDE

554
PROFIS

951
SPIELER NLZ

INSGESAMT:

2.671
ARBEITSTAGE

3.703
KALENDERTAGE

■ Gesamtunternehmen (inkl. Spieler) ■ Verwaltung



MIT HERZBLUT.
FUßBALL. 





MEDIACOM

MEDIACOM

MEDIA COM
MEDIA COM


FISCHEREKF 
 FISCHEREKF 
 FISCHEREKF 
 FISCHEREKF 

Eisenbach - resore.de - Eisenbach - Tresor



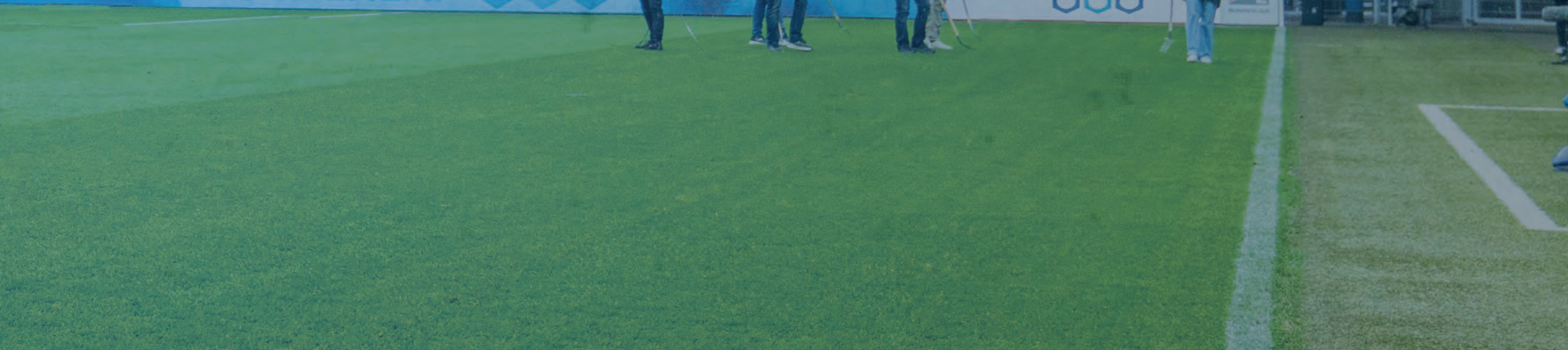
Borchener Jungs 07
Blau Schwarzer Sektor
Paderborn

Mastbrucher Snobby's
TUS CLUB

Borchener Paderholles 07

GESELLSCHAFT

MEDIACOM MEDIACOM MEDIACOM
FISCHEREKF FISCHEREKF



VIELFALTSWOCHEN 2022

VOM 28. MÄRZ BIS 10. APRIL 2022 VERANSTALTETEN WIR UNSERE ZWEITEN VIELFALTSWOCHEN. AUFGRUND DES GROSSEN ZUSPRUCHS FÜR DIE AKTIONEN IM JAHR 2021 WAR DIE ERNEUTE DURCHFÜHRUNG DES AKTIONSZEITRAUMS SCHNELL KLAR.

Dabei stand 2022 das Thema „Erinnerung“ besonders im Fokus. Bei der Wahl des Zeitraums orientierten wir uns erneut am Befreiungstag des Wewelsburger Konzentrationslagers Niederhagen am 2. April 1945.

HEIMSPIEL GEGEN DEN KSC

Den Höhepunkt und gleichzeitigen Abschluss der Aktionswochen stellte der Vielfaltsspieltag am 10. April 2022 dar. Das Heimspiel gegen den Karlsruher SC bestritt unsere Mannschaft in einem besonderen Trikot, auf dem unser Hauptsponsor BREMER AG sein Unternehmenslogo in den Vielfalts-Farben darstellte.

STOLEN-MEMORY-CONTAINER

Auf dem Vorplatz der Home Deluxe Arena erhielten die SCP07-Fans zudem einen Einblick in den #StolenMemory-Container der Arolsen Archives. Vom 8. bis 13. April stand der ausklappbare und begehbare Übersee-Container für einen kostenfreien Besuch bereit. Thematisch drehte sich in der Wanderausstellung alles um die sogenannten „Effekten“ aus dem Zweiten Weltkrieg. Damit sind persönliche Gegenstände gemeint, die Häftlinge im Gefängnis und Konzentrationslager abgeben mussten und teilweise nach ihrer Freilassung



zurück erhielten. „Die Arolsen Archives leisten mit ihrer Arbeit einen wertvollen Beitrag für die Erinnerungskultur in unserer Gesellschaft“, freute sich Geschäftsführer Martin Hornberger über die Kooperation mit dem internationalen Zentrum über NS-Verfolgung.

FRIEDENSTAUBEN FÜR DIE UKRAINE

Darüber hinaus hatten wir auch die Situation in der Ukraine im Blick. Viele SCP07-Fans nahmen am Vielfaltsspieltag die Möglichkeit auf dem Stadionvorplatz wahr, mit dem Volksbund Deutsche Kriegsgräberfürsorge e.V. Friedenstauben zu basteln. So setzten wir mit den Fans und dem Volksbund ein gemeinsames Zeichen des Friedens.

Auch der SCP07 Kids Club beteiligte sich gemeinsam mit der Paderborner Elisabethschule am Vielfaltsspieltag. Viele bunte T-Shirts mit der Aufschrift „Wir sind ein kunterbuntes Team“ schmückten den Block B der Home Deluxe Arena. Die Elisabethschule erhielt

bereits 2019 den Titel „Schule ohne Rassismus – Schule mit Courage“. Wir unterstützen die Grundschule bei ihrem gesellschaftlichen Engagement als prominenter Pate.

KOOPERATION MIT DEM KREISMUSEUM WEWELSBURG

Im Vorfeld der Vielfaltswochen besuchten unsere Mitarbeitenden das Kreismuseum Wewelsburg. Die Sonderausstellung zum Thema „Fußball im Nationalsozialismus“ fügte sich dabei thematisch passend in den Vorlauf der zweiten Vielfaltswochen ein. Mit dem Besuch fand die 2021 beschlossene Kooperation mit dem Kreismuseum Wewelsburg auch im Jahr 2022 ihre Umsetzung. „Wir freuen uns, einen starken Kooperationspartner aus der Region an unserer Seite zu haben. Gemeinsam mit der Wewelsburg können wir die in unserem Leitbild verankerten Werte weiter vorantreiben“, erklärt Neele Rickers, Leiterin Marketing, CSR & Entwicklung beim SCP07. Die Pflege der Erinnerungskultur in Paderborn sowie die

aktive Auseinandersetzung mit den Themen „Antisemitismus“ und „Nationalsozialismus“ sind und bleiben auch in Zukunft das Ziel dieser Zusammenarbeit.



UNSER LEITSATZ:

Wir achten die Würde jedes Menschen
und treten Diskriminierung aktiv
entgegen.

BUNDESLIGA BEWEGT

KINDERN EINEN EINFACHEN ZUGANG ZU BEWEGUNGSANGEBOTEN IN IHREM UMFELD ERMÖGLICHEN – DAS IST DAS ZIEL VON BUNDESLIGA BEWEGT. ANFANG 2022 IST DAS PROGRAMM DER DFL-STIFTUNG GESTARTET. BIS HEUTE IST DER SCP07 ALS EINER VON 20 VEREINEN AUS DER BUNDESLIGA, 2. BUNDESLIGA UND 3. LIGA DABEI.

Bundesliga bewegt ermöglicht Kindern den Zugang zu hochwertigen Bewegungsangeboten in ihrer direkten Lebensumwelt. Die Angebote bauen aufeinander auf, fokussieren auf Sportarten-übergreifende Inhalte, und integrieren alle Bewegungsfelder des Sports.

KOOPERATIONEN

Wir sehen es als Teil unserer gesellschaftlichen Verantwortung, uns dem Bewegungsmangel bei Kindern und Jugendlichen entgegenzusetzen und zum Akteur im Sozialraum zu werden. Daher kooperieren wir mit dem



Familienzentrum „Lange Wenne“ und der Grundschule Stephanus, die beide im Paderborner Stadtgebiet liegen. Dort findet das Programm unter der Leitung von ausgebildeten Übungsleitern statt. Im Gegensatz zum Schulsport geht es hier allerdings nicht um Noten. Stattdessen stehen die Bewegungsförderung und die ganzheitliche Ausbildung im Fokus. Dabei orientieren sich die Übungsleiter am Konzept der Heidelberger Ballschule, einem

1998 von Prof. Dr. Klaus Roth gegründeten Kindersport-Förderprojekt. So bereitet Bundesliga bewegt die Vorschulkinder auf den anstehenden Sportunterricht in der Grundschule vor, stärkt die Entfaltung ihrer Persönlichkeit und lädt zum gemeinsamen Sporttreiben ein.

SCHULUNGEN

Neben der Schaffung von Sportangeboten sind auch die Aspekte Qualifizierung und Vernetzung zwei wichtige Bausteine von Bundesliga bewegt. In Kooperation mit dem Bewegungs-, Spiel- und Sportlabor „besslab“ der Universität Paderborn haben wir rund 30 Personen für die Durchführung des idealen Sportunterrichts geschult. Dazu zählten sowohl unsere eigenen Übungsleiter als auch die Mitarbeitenden der Kindertagesstätte und Schule. Ziel der Schulung ist es, dass das Personal der Kindertagesstätten und Schulen die Angebote langfristig auch selbst durchführen kann.

STÄNDIG IN BEWEGUNG



Neben der Schulung organisierten wir im Juli 2022 eine zweitägige Netzwerk-Veranstaltung in der Home Deluxe Arena und dem Nachwuchsleistungszentrum, um sowohl innerhalb des Vereins als auch in der Region ein Bewusstsein für die Bewegungsförderung zu schaffen. Dabei kamen zahlreiche Kinder mit Bundesliga bewegt und auch mit dem SCP07 Kids Club sowie der Nullsieben Bildungszone in Berührung. Die länger werdenden Sitz- und Bildschirmzeiten sowie die stetige Abnahme öffentlicher Spielräume sind nur zwei

Argumente, die für die Umsetzung dieser niedrigschwelligen Bewegungsangebote sprechen. Bereits in vergangenen Projekten haben wir es uns als SC Paderborn 07 zur Aufgabe gemacht, Kinder und Jugendliche spielerisch für den Sport zu begeistern und sie dabei ganzheitlich zu fördern. Die Teilnahme an Bundesliga bewegt lässt uns neue Bewegungsangebote realisieren, bestehende Angebote professionalisieren und eine nachhaltige Struktur aufbauen.



Umsetzung seit:

Oktober 2021/ 2022

Programmpartner:

Deutsche Kinder- und Jugendstiftung,
DFL-Stiftung, 20 Clubs aus der Bundesliga,
2. Bundesliga und 3. Liga

Zielgruppe:

Kinder im Kita- und Grundschulalter,
Personen im direkten Umfeld der Kinder und
Jugendlichen sowie Akteure der Bewegungs-
landschaft am jeweiligen Standort (z.B. die
Kommune)

Wirkungsziel:

Ziel ist die Integration von Bewegung in den
Alltag der Kinder durch Zugang zu bedarfsge-
rechten, sportartenübergreifenden Angeboten
in ihrer direkten Umgebung. Das Umfeld der
Kinder ist für die Bedeutung von Bewegung für
eine gesunde Lebensweise sensibilisiert, Netz-
werke zur Förderung etwaiger Sozialräume sind
etabliert.

NULLSIEBEN BILDUNGSZONE

POLITISCHE BILDUNG FÜR JUGENDLICHE

Neben der Nullsieben Akademie engagiert sich der SC Paderborn 07 mit der Nullsieben Bildungszone auch im Bereich politische Bildung für die Förderung von Jugendlichen. Die Nullsieben Bildungszone wird im Kreis Paderborn sehr gut angenommen. Alle im Sommer veröffentlichten Workshops waren innerhalb kürzester Zeit ausgebucht. Die Resonanz der Schulen ist sehr positiv. Folgende Workshops führten wir im Jahr 2022 und darüber hinaus durch:

FAIRPLAY WORLDWIDE

Gemeinsam mit dem Kooperationspartner NABU zeigen wir globale Ungerechtigkeiten auf und verknüpfen sie mit anschaulichen Beispielen sowie praktischen Übungen. Der Weg eines Fußballs von der Herstellung bis auf den Fußballplatz wird dargestellt und mit Informationen zu den "Global Playern" dieser Welt ergänzt.

DER KLASSEN-CHECK

Die Jugendlichen stellen sich der Frage, was es für das gemeinsame Miteinander braucht und lernen die Vor- und Nachteile von Gruppenstrukturen kennen. Zur Veranschaulichung dienen viele praktische Übungen, die im Workshop genannte Beispiele erlebbar machen.

ZUSAMMENSPIEL - MITEINANDER VIELFÄLTIG

Was versteckt sich hinter den Begrifflichkeiten Diskriminierung, Rassismus und Stigmatisierung? Anhand von Übungen und Beispielen aus dem Fußball und der Lebenswelten der Schülerinnen und Schüler entsteht in diesem Workshop ein buntes Bild aus verschiedensten Perspektiven und Lebensentwürfen, das die Teilnehmenden abschließend ordnen.



MEHR ZU UNSERER
NULLSIEBEN BILDUNGSZONE:



ANSTOSS FÜR RESTLOS

Die Deutschen werfen jährlich ca. 18 Millionen Tonnen Lebensmittel weg und verschwenden diese.

Mit dem Kooperationspartner "Restlos e.V." sensibilisieren wir die Jugendlichen für einen bewussteren Umgang mit Lebensmitteln. Zudem setzen sich die Teilnehmenden mit Begriffen wie Mindesthaltbarkeitsdatum und Verfallsdatum auseinander und avancierten durch die Verwertung von bereits aussortierten Lebensmitteln in der Mittagspause zu „Lebensmittel-Retterern“.

IMMER HALTUNG BEWAHREN

Dieser Workshop beschäftigt sich mit den alltäglichen Werten der Gesellschaft. Was sagt eigentlich das Grundgesetz zur Würde des Menschen und ist wirklich jeder Mensch frei und gleich? Gemeinsam mit dem "Kreismuseum Wewelsburg" erhalten die Jugendlichen einen Einblick in das Thema Werteverständnis und die Möglichkeit klassische Denkmuster zu hinterfragen.

KURZFILMFESTIVAL

Die Aufgabe der Jugendlichen in diesem Workshop besteht darin, einen außergewöhnlichen Kurzfilm zum Thema "Respekt, Gewalt und Zivilcourage" zu produzieren. Im Anschluss an die Dreharbeiten schneiden die Teilnehmenden die Filme gemeinsam zusammen und arbeiten sie anhand ihrer persönlichen Erfahrungen auf.

Umsetzung seit:
2021

Verein des Projekts:

Lernort Stadion e.V.

Hauptförderer:

DFL Stiftung

Kooperationspartner:

NABU Paderborn, Teamgeist,
Kreis Museum Wewelsburg

Anzahl Begünstigter: 536 Schüler*innen

Projekthalt:

Die Nullsieben Bildungszone richtet sich an Jugendliche ab der 7. Klasse von Haupt-, Förder-, Berufs- und Sekundarschulen. Die Teilnehmenden setzen sich in einem lebensnahen Umfeld mit Themen wie Globalisierung, Nachhaltigkeit, Diskriminierung, Antisemitismus und Rassismus auseinander. Dabei ist der Bezug zum Fußball mit seinen Werten wie Fair Play und Teamgeist ein essenzieller Bestandteil. Die Home Deluxe Arena als außerschulischer Lernort bietet einen Raum frei von Noten und Bewertung. Zudem beinhaltet jeder Workshop eine themenbezogene Stadionführung.

Wirkungsziel:

Übergeordnetes Ziel ist es, mit Hilfe eines demokratiepädagogischen Ansatzes zunächst vorpolitisch bei der Stärkung von Selbst- und Sozialkompetenzen anzusetzen. Dabei bringen wir Themen wie Gewalt, Schule, Ausbildung, Gerechtigkeit und Diskriminierung in die Workshop-Reihen ein. Somit stellen wir einen Bezug zur Lebenswelt der Zielgruppe her und fördern die Persönlichkeitsentwicklung. Im handlungsorientierten Lernprozess wirkt der Lernende aktiv mit, verknüpft neue Inhalte konstruktiv mit bereits erworbenem Wissen und hat das Ziel des Lernprozesses stets vor Augen.

KINDERSCHUTZ-KONZEPT DES SCP07

IM BEREICH KINDERSCHUTZ HABEN WIR DIE ENTWICKLUNGEN IM JAHR 2022 WEITER VORANTREIBEN KÖNNEN.

Im April haben wir zwei Sensibilisierungsschulungen zum Thema „Schweigen schützt die Falschen – Prävention und Intervention sexualisierter Gewalt im Sport“ in der Geschäftsstelle an der Home Deluxe Arena durchgeführt. Neben den Mitarbeitenden des SCP07 haben Mitarbeitende weiterer Vereine des Forums Paderborner Spitzensport und des Sportinternat Paderborn diesen Termin wahrgenommen. Im Jahresverlauf haben wir diese Schulungen weitere Male für unsere Mitarbeitenden angeboten. Mittlerweile hat sich die Veranstaltung der Sensibilisierung zur Schulung von neuen Mitarbeitenden als fester Bestandteil verstetigt.

KINDERSCHUTZ AG

Im Mai haben wir die abteilungsübergreifende AG Kinderschutz gegründet. In regelmäßigen



Abständen kommen wir seitdem zusammen, um uns auszutauschen und Schritte zur Weiterentwicklung kinderschutzförderlicher Maßnahmen abzusprechen. Dabei beteiligen sich Mitarbeitende aus den Bereichen Nachwuchsleistungszentrum, Fußballschule/ Kickercamp, Bundesliga bewegt, Nullsieben Bildungszone und Kids Club an den Treffen. Auch in diesen Bereichen denkt der Verein den Kinderschutz mit und bringt konkrete Maßnahmen auf den Weg, um Vorfällen vorzubeugen.

THEATERSTÜCK

Mit der Aufführung des interaktiven Theaterstücks „Anne Tore sind wir stark“ haben wir im August erstmals ein Angebot für unsere jüngsten Spieler durchgeführt. Im September sahen sich die Spieler der U11 bis U13 und ihre Eltern das Stück





in der Aula der Lise-Meitner-Realschule an, die sich in unmittelbarer Nähe des Trainings- und Nachwuchsleistungszentrums in Paderborn befindet. In dem Stück erleben Anne und Tore, zwei sportlich aktive Kinder, typische Sportsituationen. Während der Aufführung meldeten die Spieler ihre Gefüh-

le zu den dargestellten Szenen über ein Ampelkarten-System zurück: „Rot heißt Nein, lass das sein! Grün heißt ja, das ist doch klar! Gelb dann mag ich’s oder nicht, manchmal sagt das mein Gesicht!“, hieß es im Stück.

RISIKO-ANALYSE

Eine Auftaktveranstaltung zum Einstieg in die Risikoanalyse hat im September stattgefunden. In diesem Kontext haben wir den Fokus von sexualisierter Gewalt auf interpersonelle Gewalt erweitert. Seitdem nehmen wir psychische und körperliche Gewalt stärker in den Blick. Zudem haben wir einige förderliche Maßnahmen zur Prävention interpersoneller Gewalt initiiert. Die Risikoanalyse wollen wir weiterhin umsetzen und dabei unter anderem zusätzliche Perspektiven von Trainern und Mannschaftsbetreuern berücksichtigen.

Zudem planen wir auch Spieler einzubinden, um ihre Sicht auf die Handlungsfelder aufzunehmen.

NACHWUCHSLEISTUNGSZENTRUM

Für das Nachwuchsleistungszentrum und den SCP07 Kids Club gibt es bereits Websites mit dem Fokus auf den Kinderschutz, die wir stetig weiterentwickeln. Ebenfalls im kontinuierlichen Entwicklungsprozess ist das Kooperationsnetzwerk, mit dem der SCP07 das Thema Kinderschutz weiter vorantreibt. Eine Satzungsänderung mit Bezug zum Kinderschutz und entsprechende Präventionsmaßnahmen sind in Vorbereitung.

2022

APRIL



ZWEI SENSIBILISIERUNGSSCHULUNGEN ZUM THEMA „SCHWEIGEN SCHÜTZT DIE FALSCHEN – PRÄVENTION UND INTERVENTION SEXUALISierter GEWALT IM SPORT“.

MAI



GRÜNDUNG DER ABTEILUNGS-ÜBERGREIFENDEN KINDERSCHUTZ AG. BESPRECHUNG VON SCHRITTEN ZUR WEITERENTWICKLUNG KINDERSCHUTZ-FÖRDERLICHER MASSNAHMEN.

AUGUST



AUFFÜHRUNG DES THEATERSTÜCKS „ANNE TORE SIND WIR STARK“ IN DER AULA DER LISE-MEITNER REALSCHULE FÜR DIE SPIELER DER U11-U13 UND IHRE ELTERN.

SEPTEMBER



ZWEI WEITERE SENSIBILISIERUNGSSCHULUNGEN FÜR DIE MITARBEITENDEN ZUM THEMA „SCHWEIGEN SCHÜTZT DIE FALSCHEN – PRÄVENTION UND INTERVENTION SEXUALISierter GEWALT IM SPORT“.

SEPTEMBER



AUFTAKTVERANSTALTUNG ZUM EINSTIEG IN DIE RISIKOANALYSE IM NLZ. SEITDEM NEHMEN WIR AUCH PSYCHISCHE (VERBALE) UND KÖRPERLICHE GEWALT STÄRKER IN DEN BLICK.

PROJEKTE IN 2022

FUSSBALLFANS IM TRAINING

Unter dem Motto „Fußballfans im Training“ haben wir erneut eine kostenfreie Aktion für alle Mitglieder durchgeführt, die sportlich aktiv sein, sich gesünder ernähren und gemeinsam abnehmen wollen. Die Teilnehmenden trafen sich im dreizehn-wöchigen Aktionszeitraum zwischen Mai und August zweimal pro Woche in den Räumlichkeiten des TNLZ, um gemeinsam zu trainieren.



LESE-OFFENSIVE

In der Winterpause der Saison 2022/2023 riefen wir die NULLSIEBEN Lese-Offensive ins Leben. Dabei handelt es sich um eine Kombination aus Lesung und Stadionführung, um Kinder und Erwachsene durch das Thema Fußball fürs Lesen zu begeistern. Bei den gut besuchten Lesungen sind bislang 1.800 Euro zusammengekommen. Den Erlös haben wir an gemeinnützige Aktionen gespendet.

HOCHWASSER-SPENDE

Gemeinsam mit der Fanszene und unserem Partner REWE haben wir bei einer Spendenaktion für Hochwasser-Geschädigte insgesamt 5.000 Euro eingenommen. Die Erlöse flossen über die Westfalen-Sport-Stiftung an zahlreiche betroffene Fußballvereine in Westfalen. Der Spendenerlös stammt unter anderem aus einer Trikotversteigerung und einer Becherpfand-Sammelaktion beim Heimspiel gegen den Hamburger SV.

WUNSCHBAUM-AKTION

Insgesamt 80 Wünsche aus den Wohngruppen des St. Johannisstifts Paderborn und des Sozialdienstleisters Albijona – Ambulante Hilfen erfüllten wir mit unserer Wunschbaum-Aktion. Im Rahmen der Kooperation „Schule ohne Rassismus – Schule mit Courage“ spendeten wir gemeinsam mit den Schülerinnen und Schülern des Gymnasiums Theodorianum kleine und große Freuden zum Weihnachtsfest.

BARRIEREARMES STADION

Die Verankerung im Leitbild des Vereins zeigt, welchen Stellenwert die Themen Barrierefreiheit und Inklusion bei uns haben. Wir sind Mitglied in der Bundes-Behinderten-Fanarbeitsgemeinschaft (BBAG) aller Fußball-Ligen e.V. und betrachten das Erkennen und Abbauen von Barrieren als stetigen Prozess.

Bereits seit einem Jahrzehnt ist Christian Just unser Ansprechpartner für alle Fans mit Behinderung. Er ist der erste hauptamtliche Behinderten-Fanbeauftragte in den beiden höchsten deutschen Spielklassen. Durch sein langjähriges Engagement hat er viele Prozesse begleitet und somit einen sehr engen Kontakt zu den Fans. Sobald das Stadion geöffnet ist, steht er am Spieltag am Eingang 4 der Home Deluxe Arena als Ansprechpartner bereit.

Für Fans mit einer Sehbehinderung und ihre Begleitpersonen stellen wir 20 zusammenhängende Sitzplätze im Block A der Home Deluxe Arena zur Verfügung. Für sie berichten geschulte Reporter über das, was auf



"BEIM SCPO7 KANN ICH MEINE ALLGEMEINE FUSSBALLBEGEISTERUNG MIT MEINEM ENGAGEMENT AN DER GEBÄRDENSPRACHGEMEINSCHAFT VERBINDEN."
[CHRISTIAN FÜSER]



dem Spielfeld zu sehen ist. Dabei wird ein funkbasiertes Kommunikationssystem eingesetzt, und jeder Fan erhält einen Kopfhörer. Am Eingang der Geschäftsstelle ist zudem ein Blindenleitsystem eingerichtet.

Rollstuhlfahrende gelangen von den Behinderten-Parkplätzen in Stadionnähe barrierefrei zu ihren Plätzen. Diese stehen in 30-facher Ausführung für die Rollstuhlfahrenden und ihre Begleitpersonen direkt am Spielfeldrand zur Verfügung. Für sie bietet der Malteser-Hilfsdienst am Heimspieltag und bei Auswärtsspielen im Umkreis von 300 Kilometern außerdem einen Mobilitätsservice von der Wohnungstür zum Stadion und zurück an.

Seit Beginn der Saison 2022/2023 stehen im Block B zudem 22 vorreservierte Plätze für Menschen mit Hörschädigung zur Verfügung. Der ehrenamtliche Gebärden-Kommunikator Christian Füsler steht ihnen am Spieltag zur Seite und übersetzt alle Informationen abseits des Spielgeschehens inklusive unserer Vereinshymne „Helden geben nie auf“.



A close-up, high-angle view of a green artificial turf field. The turf has a dense, textured appearance. White yard lines are visible, curving across the field from the top left towards the center. The lighting is bright, creating a slight shadow under the text.

ANHANG

KRITERIENTABELLE NACH DNK-STANDARD

	KRITERIEN	SEITE(N)	KOMMENTAR & ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN
ALLGEMEINES			
	0. Allgemeine Informationen	S. 6ff.; 40f.	Unternehmenseigene Homepage
STRATEGIE			
	1. Strategische Analyse und Maßnahmen	S. 10; 12ff.; 17ff.; 22f.; 32f.; 36f.	Jährliche Überprüfung des IST-Zustands
	2. Wesentlichkeit	S. 14f.; 17f.; 22f.; 32f.; 36f.	Jährliche Überprüfung des IST-Zustands
	3. Ziele	S. 14 f.; S.17ff.	Jährliche Überprüfung des IST-Zustands
	4. Tiefe der Wertschöpfungskette	S. 12f.; 15; 17; 36f.	Jährliche Überprüfung des IST-Zustands
PROZESSMANAGEMENT			
	5. Verantwortung	S. 8f.	
	6. Regeln und Prozesse	S. 10; 14f. ; 18 f.; 26f.; 50f.	Werden sukzessive ausgebaut
	7. Kontrolle	S. 15f.; 18f.; 36f.	Regelmäßige Prüfungen durch externe Institutionen
	8. Anreizsystem	S. 10ff.; 24f.; 26f.	
	9. Beteiligung von Anspruchsgruppen	S. 12f.; 22ff.; 32f.; 44ff.	Regelmäßige Evaluation der und Austausch mit Stakeholdern, Befragungen, Feedbackgespräche, Beteiligung von Stakeholdern an Projekten
	10. Innovations- und Produktmanagement	S. 11; 24f.; 30 ff.; 40f.; 53	

	KRITERIEN	SEITE(N)	KOMMENTAR & ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN
UMWELT			
	11. Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen	S. 18f.; 30f.; 36f.	
	12. Ressourcen-Management	S. 14; 18f.; 30f.; 36f.	Kontinuierliche Verbesserung der Ressourceneinsätze
	13. Klimarelevante Emissionen	S. 14; 18f.; 36f.	Kontinuierliche Verbesserung der Datengrundlage und -qualität
GESELLSCHAFT			
	14. Arbeitnehmerrechte	S. 10; 18f.; 26f.; 50f.	Kontinuierlicher Ausbau der Arbeitsschutzmaßnahmen und -sensibilisierung
	15. Chancengleichheit	S. 18f.; 24ff.; 40f.	
	16. Qualifizierung	S.15; 24f.; 40; 50f.	Ausbau der Dokumentation
	17. Menschenrechte	S. 26f.; 30ff.; 50f.	
	18. Gemeinwesen	S. 44-53	
	19. Politische Einflussnahme	/	Siehe Satzung SC Paderborn 07 e.V.
	20. Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten	S. 10; 26f.; 32; 50f.	Der SC Paderborn 07 hält sich an das geltende Gesetz und die Vorgaben der DFL, siehe Satzung SC Paderborn 07 e.V.

**MIT HERZBLUT.
FUßBALL.**

